

LA CARTOGRAPHIE D'ACTEURS

La cartographie d'acteurs est une technique utile à la gestion de projet qui vise à aider la prise de décision stratégique. Elle consiste à identifier, représenter graphiquement et caractériser les positions des acteurs présents autour d'une organisation ou bien d'un projet.

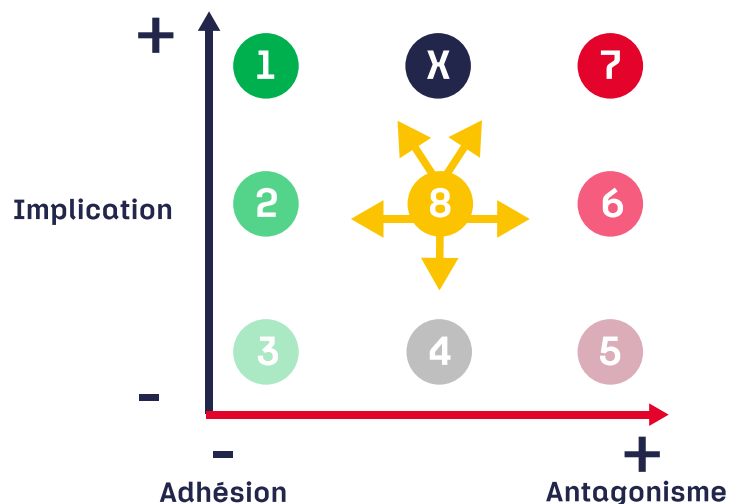
Il s'agit d'un outil simple, permettant de représenter graphiquement des acteurs et de les positionner selon deux axes, inspirés de "La stratégie du projet latéral" d'Herbemont et César (1996).

Le premier axe, horizontal, vise à caractériser le degré d'adhésion/antagonisme : l'acteur positionné à gauche sera à considérer comme adhérent, celui positionné à droite sera à considérer comme opposant tandis que l'acteur central sera considéré comme indifférent.

Le deuxième, vertical, vise à caractériser le degré d'implication. Sur cette échelle, plus l'acteur sera positionné haut plus il sera « impliqué », c'est-à-dire prompt à faire connaître sa position, à coopérer ou à s'opposer explicitement.

Chaque position renseignée sur la carte implique un comportement. L'intérêt de cet outil est de pouvoir caractériser ce comportement afin de mener des actions visant à l'entretenir ou à le faire évoluer. Nous avons listé un total de 8 positions :

- 1 Les alliés
- 2 Les relais
- 3 Les attentistes
- 4 Les indifférents
- 5 Les opposants
- 6 Les détracteurs
- 7 Les adversaires
- 8 Les indécis, les opportunistes

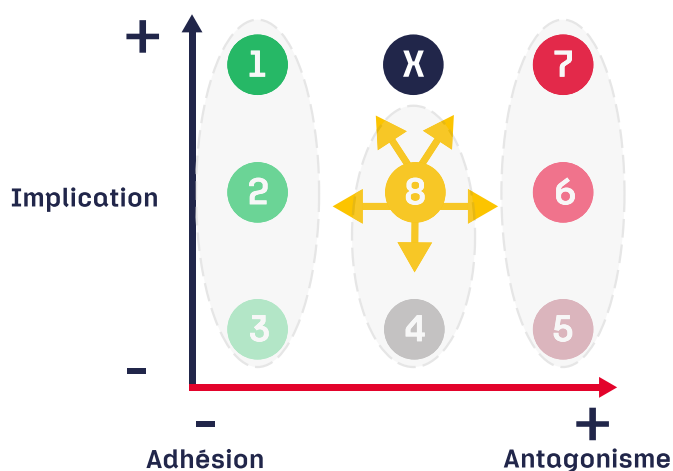


UN OUTIL AU SERVICE DE L'ACTION

Ce type d'outil ne peut être pertinent que selon certaines conditions. D'abord, il doit être réalisé collectivement, tout au long d'un projet, ainsi qu'en amont et en aval de celui-ci. Ensuite, il doit être réalisé en gardant à l'esprit qu'il doit servir l'action stratégique.

À cette fin, nous avons identifié 3 types d'acteurs intégrant les 8 positions précitées. Pour chacune d'entre elle, il existe des actions à mettre en place afin de maximiser ses chances d'atteindre ses objectifs :

- pour les acteurs positionnés à gauche : entretenir de bonnes relations et peut-être faire équipe;
- pour les acteurs positionnés au centre : les convaincre;
- pour les acteurs positionnés à droite : les surveiller, les écouter, les connaître.



EN BREF

La cartographie d'acteurs est un outil au service du management stratégique. Sa mise en œuvre permet d'affiner la prise de décision et d'améliorer la performance des organisations en offrant une vision systémique et dynamique des parties prenantes. Elle permet de :

- comprendre les jeux d'influence et les enjeux de pouvoir ;
- identifier les alliés potentiels et les sources d'opposition ;
- définir des stratégies d'influence et de communication ciblées ;
- anticiper les risques et les opportunités.



RESSOURCES

- **Cartographier ma société civile** [lien](#)
- **Comment faire une cartographie des parties prenantes** [lien](#)

CONTACTS

- **L'Agence de Développement pour la Normandie**

<https://adnormandie.fr/contact/>

Tél. : 02 31 53 34 40

- **La Mission Stratégie Prospective Intelligence Economique de la Région Normandie**

spie@normandie.fr

Tél. : 02 31 06 98 98

- **Les Délégués à l'Information Stratégique et à la Sécurité Économique**

dreets-norm.disse@dreets.gouv.fr

Cette fiche est réalisée dans le cadre d'une thèse CIFRE, financée par la Région Normandie, dont les travaux de recherche bénéficieront à la démarche régionale en faveur de l'Intelligence économique.