

L'ANCRAGE TERRITORIAL

Face à la fragmentation croissante du monde et aux défis de la globalisation, l'ancrage territorial des entreprises est un enjeu majeur. Au-delà du choix de l'implantation géographique, il se traduit par une véritable implication de ces entreprises dans le développement économique, social et environnemental du territoire sur lequel elles opèrent.

QU'EST-CE QUE L'ANCRAGE TERRITORIAL ?

L'ancrage territorial désigne l'intégration d'une organisation dans la vie économique, sociale, environnementale et culturelle du territoire où elle est implantée.

En pratique, être « ancré » sur un territoire signifie une « territorialisation des activités économiques », où les activités sont organisées et enracinées en fonction de territoires géographiques précis. Cela implique une collaboration entre les acteurs de la société civile et les autorités locales pour promouvoir le développement économique local.

Comment amorcer une démarche d'ancrage territorial ?

De nombreux plans d'actions peuvent être envisagés dans le cadre d'une stratégie d'ancrage territorial. Le guide « S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance », publié en septembre 2017 par l'association « Orée », identifie quatre axes principaux :

1. Stratégies d'innovation et de marché, où l'entreprise développe ses compétences et sa capacité de R&D tout en adaptant son modèle aux ressources et besoins du territoire.
2. Ancrage économique et social en développant les emplois directs, indirects et induits sur le territoire.
3. Co-production de ressources communes, où l'entreprise devient coproductrice de ressources locales profitant à son activité économique ainsi qu'à d'autres acteurs du territoire.
4. Gouvernance, avec la mise en place, le développement et le pilotage du dialogue territorial avec les parties prenantes.



QUELS SONT LES BÉNÉFICES D'UNE STRATÉGIE D'ANCRAGE ?

Une stratégie d'ancrage offre de nombreux avantages pour les entreprises, en termes de performance économique mais pas seulement :

- **Prise de décision améliorée.** Nouer des relations avec un large panel d'acteurs de son territoire permet un meilleur accès à l'information utile à la prise de décision.
- **Une meilleure capacité d'innovation.** La collaboration avec des acteurs de l'écosystème régional, notamment les laboratoires de recherche, peut favoriser l'émergence de nouvelles idées et de nouveaux processus.
- **L'amélioration de l'image et de la réputation de l'entreprise et de son territoire.** L'entreprise est perçue comme un acteur responsable et engagé dans son territoire, participant, de fait, à son influence nationale voire internationale.



EN BREF

L'ancrage territorial présente de nombreux avantages pour les entreprises. Il permet d'améliorer leur image et leur réputation, de renforcer les relations avec leurs parties prenantes, de favoriser l'innovation, d'attirer et de fidéliser des collaborateurs, d'anticiper les changements. A l'échelle du territoire, l'ancrage se base sur la volonté de coopérer avec son environnement de proximité et de mutualiser les compétences et les ressources pour maximiser les retombées économiques locales.

Un grand merci à Fabien Nadou, Professeur associé en développement territorial et d'économie régionale ; Ludovic Jeanne, Professeur assistant en géopolitique ; Sébastien Bourdin, Professeur de Géographie économique, pour leur précieuse contribution à cette fiche pratique.



POUR ALLER PLUS LOIN

- **Le guide «S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance» de l'association Orée.** [lien](#)
- **Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ?** [lien](#)
- **Qu'est-ce qu'une société à mission ?** [lien](#)

CONTACTS

- **L'Agence de Développement pour la Normandie**

<https://adnormandie.fr/contact/>

Tél. : 02 31 53 34 40

- **La Mission Stratégie Prospective Intelligence Economique de la Région Normandie**

spie@normandie.fr

Tél. : 02 31 06 98 98

- **Les Délégués à l'Information Stratégique et à la Sécurité Économique**

dreets-norm.disse@dreets.gouv.fr

Cette fiche est réalisée dans le cadre d'une thèse CIFRE, financée par la Région Normandie, dont les travaux de recherche bénéficieront à la démarche régionale en faveur de l'Intelligence économique.