

DÉCIDER DANS L'INCERTITUDE

La complexité des événements géopolitiques, économiques, sociaux et climatiques rend la planification, l'anticipation et la prospective difficiles. L'incertitude qui en résulte peut conduire à un danger encore plus grand : l'inaction.

Il est donc important de prendre conscience des incertitudes qui peuvent affecter vos activités et la prise de décision, pour les intégrer dans vos choix et actions.

Pour vous aider, il existe des outils pour penser différemment vos actions stratégiques. Ils sont particulièrement efficaces s'ils sont utilisés de manière collective et dynamique.

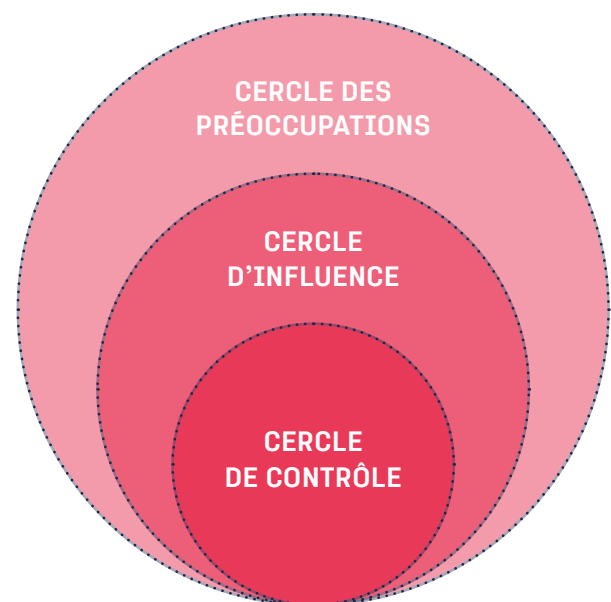


RÉDUIRE L'INCERTITUDE EN ÉTANT PROACTIF : LES CERCLES DE COVEY

Les « cercles de Covey », développés par Stephen Covey, éducateur et homme d'affaires américain distinguent trois zones : de contrôle, d'influence et de préoccupations. Supposons que vous travaillez dans une entreprise et que vous avez un projet important à terminer dans un délai serré. Vous pouvez utiliser les cercles de Covey pour mieux gérer votre temps et votre stress.

Au plus proche, le cercle de contrôle représente les choses sur lesquelles un contrôle direct s'exerce, comme votre propre travail et votre propre emploi du temps. Ensuite, le cercle d'influence représente les choses sur lesquelles une influence est possible, comme les actions de vos collègues et partenaires ou les délais de livraison des fournisseurs.

Enfin, le cercle des préoccupations représente les choses sur lesquelles ni contrôle ni influence ne sont possibles, comme le contexte politique du pays dans lequel se situe votre fournisseur. Cette zone est celle de l'incertitude.



Selon Covey, il est possible de réduire la zone d'incertitude en augmentant la taille de sa zone d'influence en étant proactif. L'objectif, en se concentrant davantage sur le cercle d'influence que sur le cercle des préoccupations, est d'agir sur son environnement.



AGIR SUR VOTRE ENVIRONNEMENT

Agir sur votre environnement implique de considérer les facteurs externes qui affectent directement ou indirectement vos activités et de chercher à les influencer. Pour cela, l'interaction est essentielle, avec tous les acteurs capables de fournir des informations, de faire circuler des messages ou de faire évoluer des contraintes.

Par où commencer ?

- Le cercle de connaissances personnelles et professionnelles.
- Les fournisseurs.
- Les clients.
- Les concurrents.
- Les réseaux d'entreprises et think tanks.
- Les événements tels que les conférences, les congrès, les festivals, les salons, etc.

EN BREF

L'incertitude liée aux événements géopolitiques, sociaux et climatiques rend l'élaboration d'une stratégie aussi complexe que vitale. Cependant, il est possible de réduire cette incertitude et d'optimiser le développement, la compétitivité et la résilience de son entreprise en interagissant avec son environnement. Tous les acteurs capables de fournir des informations, de faire circuler des messages ou de faire évoluer des contraintes peuvent être pris en compte. Si ces derniers sont de plusieurs types (allant du cercle d'ami au groupe d'experts) l'essentiel est de comprendre que l'élaboration d'une stratégie n'est jamais un exercice solitaire.



CONTACTS

• L'Agence de Développement pour la Normandie

<https://adnormandie.fr/contact/>

Tél. : 02 31 53 34 40

• La Mission Stratégie Prospective Intelligence Economique de la Région Normandie

spie@normandie.fr

Tél. : 02 31 06 98 98

• Les Délégués à l'Information Stratégique et à la Sécurité Économique

dreets-norm.disse@dreets.gouv.fr

Cette fiche est réalisée dans le cadre d'une thèse CIFRE, financée par la Région Normandie, dont les travaux de recherche bénéficieront à la démarche régionale en faveur de l'Intelligence économique.