

LES PISTES D'UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

Les technologies informatiques et les usages numériques occupent une place centrale dans l'activité économique. Messageries instantanées, cloud, visioconférence, objets connectés, outils de pilotage, intelligence artificielle, etc. font de plus en plus partie du quotidien des entreprises.

Les outils numériques sont souvent présentés comme essentiels au développement et à la compétitivité, incitant les dirigeants à les adopter pour créer de nouveaux modèles d'affaires en vue de s'adapter au marché, de générer et de capter plus de valeur. Cependant, la « transformation » de l'entreprise par le numérique ne se fait pas systématiquement et nécessite d'aller au-delà du déploiement d'outils. Cette fiche vise à expliquer pourquoi, et propose des pistes pour une transformation réussie.

Ce document reprend des résultats issus d'une enquête initiée par la Région Normandie et réalisée dans le cadre d'un Observatoire des transformations numériques, composé des chambres normandes de commerce et d'industrie, d'agriculture et des métiers, de deux laboratoires de recherche (Métis/EM Normandie et ESO/Université de Caen) de la Préfecture de Normandie et de la Banque des Territoires.

BEAUCOUP DE NUMÉRIQUE MAIS PEU DE TRANSFORMATION

La digitalisation a un impact positif sur les entreprises. Sans la remettre en cause, elle doit toutefois conduire à des réflexions complémentaires. Bien que les outils de communication et de travail collaboratif soient courants, ceux portant sur l'analyse de données et la gestion de projets sont peu utilisés. Ainsi, les entreprises se contentent souvent de dématérialiser leurs échanges sans pour autant opérer une véritable transformation. Les outils numériques ne les incitent pas encore suffisamment à transformer en profondeur leurs pratiques et processus organisationnels.



INTÉGRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE À SA STRATÉGIE

Cette transformation doit impliquer l'ensemble de l'entreprise : en interne, il est indispensable qu'elle s'appuie sur l'engagement actif de la Direction et des collaborateurs ; en externe, de l'expertise technique et stratégique de leurs pairs, d'associations professionnelles et d'experts. Afin de lever ces freins, voici quelques recommandations :

- Avoir une stratégie et des objectifs à atteindre avant le déploiement d'outils numériques.
- Utiliser ses réseaux professionnels pour développer les bonnes pratiques numériques.
- Avoir une vision et une gouvernance globales de la transformation numérique et construire un schéma précis de développement sur la durée.
- Impliquer les collaborateurs dans le schéma global de transformation numérique.
- Organiser des sessions de formation/sensibilisation sur les risques liés à l'utilisation des outils numériques et à la protection des données dans une démarche de cybersécurité.
- Valoriser et protéger les données numériques.
- Permettre aux collaborateurs de remonter à leur hiérarchie les besoins digitaux et les difficultés rencontrées.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE FACE À L'INCERTITUDE ET AUX RISQUES

L'utilisation des outils informatiques et numériques comporte également son lot d'incertitudes comme :

L'utilisation des ressources. La transformation numérique intensifie l'utilisation de ressources telles que les métaux rares pour les composants électroniques, soulevant des préoccupations sur l'approvisionnement, la dépendance, la durabilité ou encore l'impact environnemental.

La perte de souveraineté. La dépendance accrue aux technologies et services numériques, souvent fournis par des entreprises étrangères, peut conduire, outre les problématiques de sécurité économique et numérique, à une perte de contrôle sur les données et les infrastructures critiques, compromettant la souveraineté des entreprises.

Il est donc essentiel de se tourner vers des parties prenantes fiables qui respectent notamment l'obligation l'égale de protection des données personnelles (RGPD) et de rester attentif au développement d'outils numériques de confiance.

EN BREF

Pour réussir une transformation efficiente, il est crucial d'impliquer activement les collaborateurs et de bénéficier du soutien technique et stratégique des pairs et des associations professionnelles. L'usage généralisé des outils numériques peut entraîner une augmentation des dépendances et accroître l'exposition aux risques et menaces, réaffirmant la nécessaire intégration d'outils numériques de confiance dans une vision globale.

Un grand merci à Mathilde Aubry, Professeure en Economie et titulaire de la Chaire « Digitalisation et Innovation dans les Organisations et les Territoires », pour sa précieuse contribution à cette fiche pratique.

POUR ALLER PLUS LOIN

[La chaire « Digitalisation et Innovation dans les Organisations et les Territoires »](#)

[Maturité numérique des entreprises normandes](#)

[Quelles sont les bonnes pratiques de transition numérique pour les PME](#)

[« Oui à la transformation numérique sécurisée ! » \(ANSSI\)](#)

[Comprendre les menaces et agir \(cybermalveillance.gouv\)](#)

[La confiance numérique](#)

[Recommandations de sécurité pour un système d'IA générative \(ANSSI\)](#)

CONTACTS

• L'Agence de Développement pour la Normandie

<https://adnormandie.fr/contact/>

Tél. : 02 31 53 34 40

• La Mission Stratégie Prospective Intelligence Economique de la Région Normandie

spie@normandie.fr

Tél. : 02 31 06 98 98

• Les Délégués à l'Information Stratégique et à la Sécurité Économique

dreets-norm.disse@dreets.gouv.fr

Cette fiche est réalisée dans le cadre d'une thèse CIFRE, financée par la Région Normandie, dont les travaux de recherche bénéficieront à la démarche régionale en faveur de l'Intelligence économique.